

**ӘЛ-ФАРАБИ АТЫНДАҒЫ ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**  
**Экономика және бизнес жоғары мектебі**  
**Экономика кафедрасы**

**«Өнеркәсіпті ұйымдастыру теориясы»  
(ТОО 5304)**

**пәні бойынша қорытынды емтихан жүргізу бағдарламасы және  
әдістемелік ұсыныстары  
«Экономика» (7М04102) магистратура бағыты бойынша**

**Алматы 2021 ж.**

Құрастырушы : «Экономика» кафедрасының доцент м.а Бейсенбаев Ж.Т

**“Өнеркәсіпті ұйымдастыру теориясы”** пәні бойынша қорытынды емтихан жүргізу бағдарламасы және әдістемелік ұсыныстары кафедра мәжілісінде қаралып, ұсынылды  
«23 » «02 » 2021 ж., хаттама №25

## Кіріспе

Қорытынды емтихан 15 аптада алған білімнің нәтижесі ретінде ҚОЖ MOODLE жүйесінде тест түрінде жүргізіледі.

Емтихан өткізу ережесі:

### Қорытынды емтихан өткізу Ережелері. Тестілеу

1.Тестілеудің өтуін бақылау – онлайн прокторинг. Прокторинг технологиясы (ағылш. "proctor" – емтихан барысын бақылау). Прокторлар аудиториядағы әдеттегі емтихандағы сияқты, емтихан тапсырушылардың сынақтардан адал өтуін бақылайды: тапсырмаларды өз бетінше орындауы және қосымша материалдарды пайдаланбауын бақылайды. Веб-камера бойынша нақты уақытта өтіп жатқан онлайн-емтиханды маман (көзбе-көз прокторинг), немесе сыналушының жұмыс үстелін, кадрдағы тұлғалар санын, бөгде дыбыстар немесе дауыстар және тіпті көзқарас қозғалысын бақылайтын бағдарлама (киберпрокторинг). Аралас прокторинг түрі жиі қолданылады: бағдарламаның ескертулері бар емтиханның бейнежазбасын адам қосымша қарап шығады және бұзушылықтардың шын мәнінде орын алғаны жөнінде шешім қабылдайды.

### 2. Бағалау саясаты

ҚОЖ MOODLE – 60 минут 25 сұраққа, 1 әрекет (хронометраж және әрекет саны тестерді жүктеу кезінде жүйеде қолмен қойылады).

1 сұраққа 4 балл, жалпы 25 сұраққа 100 балл.

1 тест жиынтығында сұрақтардың 4 түрі бар (тест түрлері:

- -көп таңдаулы,
- -дұрыс/дұрыс емес,
- -сәйкестікке,
- -қысқа жауапты,

Сұрақтарды автоматты түрде қалыптастырады

Тест тапсырмалары құралатын тақырыптар:

1. Өнеркәсіпті ұйымдастыру теориясы мен әдіснамасы
2. Олигополиялық нарықтардағы стратегия және баға белгілеу
3. Индустриялық-инновациялық дамытудың экономиканы әртараптандыруы
4. Дифференциалдалған өнім нарықтарындағы баға белгілеу және тепе-теңдік
5. Өнеркәсіптік өнім сапасы және бәсекеге қабілеттілігі
6. Нарықтың құрылымы және бағалық іс-әрекеті
7. Салалық құрылым және пайдалылық
8. Тік нарықтық байланыс және бағалық дискриминация
9. Фирманың мақсаты, ұйымдастырылуы және өсуі
10. Қаржы нарықтарындағы фирманың іс-әрекеті
11. Фирманың инвестициялық шешімдері.
12. Анықталмағандық жағдайындағы инвестициялық шешім қабылдау
13. Зерттеулер мен инновациялар
14. Қамту, қосылу және қор нарығы
15. Мемлекеттік индустриялық саясат

Емтихан тапсыру кезінде магистранттар қабілетті болуы тиіс:

- өнеркәсіпті ұйымдастыру теориясының негізгі мәні мен мазмұнын, мақсатын анықтау;
- өнеркәсіпті ұйымдастыру негізгі құрылымы, түрлері мен нысандарын түсіну, анықтау
- өнеркәсіпті ұйымдастыру теориясы туралы алған ілім, білімдерін жинақтап қорыту
- экономикалық субъект ретінде жаңа құзыреттіліктің қажеттілігін қалыптастыру
- теориялық дағдыларды тәжірибеге енгізе білу;

## Әдебиеттер:

1. Коузэл Ф. Микроэкономика. Принципы и анализ. - М.: Дело, 2011.
2. Розанова Н.М. Экономика отраслевых рынков. – М.: Юрайт, 2010.
3. Чеканский А.Н., Фролова Н.Л. Микроэкономика. Промежуточный уровень. – М.: Инфра-М, 2005.
4. Дональд Хей, Дерек Моррис Теория организации промышленности Пер. с англ. под ред. А.Г.Слуцкого. СПб.:Экономическая школа, 2008
5. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Теория корпоративных финансов. – М.: Высшая школа, 2008.
6. Мухамедиев Б.М. Микроэкономика. Оқу құралы. – Алматы: Қазақ университеті, 2011.
7. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутый уровень. – М.: ИНФРА-М, 2008.
8. Elizabeth J. Jensen, Don E. Waldman- Industrial Organization Theory and Practice- Copyright Year 2019
9. Сарбасова А.Қ., Бейсенбаев Ж.Т., Экономика және өндірісті ұйымдастыру. Оқу құралы-Алматы: Қазақ университеті, 2010.